

## 1. ЕЛЕМЕНТИ НА ТАРИФЕН ПЛАН LOOP UP2U

		Цена в лева с ДДС
Еднократна инсталационна такса		9,90*
Месечна такса		0,00
Такса миграция (за преминаване към LOOP UP2U)		9,90**
Минимален размер на СТОП сметка		5,00
Цена на изходящ разговор в LOOP зоната при интервал на таксуване 5 (пет) минути	за 1 (една) минута	0,05
	следващите 4 (четири) минути	0,00
Цена на минута изходящ разговор към всички мрежи в страната		0,39
Цена на 1 кратко текстово съобщение (SMS)	към всички национални мрежи	0,14
	към международни мрежи	0,22
Цена на 1 мултимедийно съобщение (MMS)	в мобилната мрежа на Оператора	0,29
	към останалите мобилни мрежи в страната	0,49
Цена на 1 MB WAP и мобилен интернет		2,56

\* Промоционална инсталационна такса, валидна до 15.01.2009г. – 5,90 лв. \*\* Промоционална такса миграция, валидна до 15.01.2009г. – 5,90 лв.

## 2. УСЛОВИЯ:

- Тарифен план LOOP UP2U се прилага с договор за неопределен срок, считано от датата на неговото подписване, само за абонати - физически лица на възраст от 14 до 29 години (включително) и само с номера с формат 088 3.
- LOOP зоната се образува от всички номера от мрежата на Оператора, които започват с 088 3. Цената на разговори между абонатите от LOOP зоната не се прилага за разговори от/към номера извън тази зона.
- СТОП сметка е определена от Абоната максимална стойност на текущата сметка на ползваните по този договор електронни съобщителни услуги, кратна на 5, с включена месечна такса и ДДС, при достигане на която Операторът спира предоставянето на платени услуги чрез своя обществена мобилна наземна мрежа (наричана за краткост „Мрежа“) до края на текущия месечен таксуващ период. След достигане на СТОП сметката Абоната продължава да приема входящи обаждания към номера по този договор.
- Метод на тарифиране – разговори с продължителност до 60 сек. се тарифират като 60 сек., а след 60 сек. тарифирането е на всяка секунда, с изключение на разговори в LOOP зоната, което се тарифират на всеки 5 минути.
- Методът на тарифиране на WAP и мобилен интернет е на всеки 20 kB.
- Цените на останалите услуги се тарифират според действащата ценова листа на Оператора за съответната услуга.
- При активиране на LOOP UP2U Абонатът няма достъп до следните услуги и ценови пакети или тарифни планове: Международен роуминг, Факс, M-Tel HomeBox, SplitBill, M-Tel Contact, Call Return, Prima Recharge, M-Tel Spot, eSMS, Extra SIM, Blackberry, Disney Magic Box.
- Абонатът получава само електронна фактура за сумите, дължими по този договор. За целта Абонатът следва да се регистрира на интернет страницата на Оператора [www.mtel.bg](http://www.mtel.bg) като използва 4-цифрения код за фактура, посочен в този договор. Абонатът не получава бонуси или отстъпки за отказ от хартиена фактура.
- Условията на тарифен план LOOP UP2U не могат да бъдат използвани към номера с формат, различен от 0883.
- В рамките на действието на договора за тарифен план LOOP UP2U, Абонатът няма право да преминава към друг тарифен план, различен от тарифен план от типа LOOP.
- Операторът има право да спре достъпа на Абоната до Мрежата при наличие на издадени 6 (шест) последователни фактури на стойност 0,00 лв. по този договор. В срок до 3 (три) месеца, считано от спирането на достъпа до Мрежата, Абонатът има право:

- да активира SIM картата (номера), при условията, посочени в таблицата в т.1., след заплащане на такса за активиране в размер на 9,90 лева (с ДДС); или да премине към друг тарифен план от типа LOOP, като подпише нов договор за услуги за срок от 1 (една) или 2 (две) години в зависимост от условията на избрания тарифен план. В случай, че в 3-месечния срок Абонатът не предприеме действията, договорът се счита за прекратен.

- В случай, че договора бъде прекратен и Абонатът не сключи друг договор за услуги с Оператора или друго предприятие, предоставящо електронни съобщителни услуги чрез обществени мобилни наземни мрежи, по отношение на съответната SIM карта и предоставения му за ползване номер, Абонатът губи правото на ползване върху този номер и Операторът има право да предостави номера за ползване от друг абонат или потребител.