

Общи условия на кампанията „Българско дете талисман на финала на UEFA Champions League с Mastercard и A1 “

1. КАМПАНИЯТА

1.1. Кампанията „Българско дете талисман на финала на UEFA Champions League с Mastercard и A1“ (наричана по-нататък „Кампанията“) се организира и провежда от „А1 БЪЛГАРИЯ“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: България, гр. София - 1309, ул. „Кукуш“ № 1 (наричано по-нататък „Организатор/ът“ или „А1“) в сътрудничество с „МАККАН ЕРИКСОН СОФИЯ“ ООД, ЕИК 121003246, със седалище и адрес на управление в град София, ул. „Шипка“ №23 (наричано по-нататък „Агенцията“), в качеството на лице, оправомощено от Mastercard Europe SA, белгийско акционерно дружество с регистрационен номер DNB:R134976 и седалище: гр. Ватерло, Белгия (наричано по-нататък „Mastercard“)

1.2. Кампанията се провежда съгласно настоящите общи условия (наричани по-нататък „Общите условия“) на територията на Република България, чрез уеб портала на лоялната програма на А1 – А1 Клуб, като е насочена към клиенти на А1 - членове на А1 КЛУБ, които вече ползват услугите на компанията, и не изисква извършване на покупка.

2. ДЕФИНИЦИИ

За целите на тези Общи условия:

А1 КЛУБ означава програмата за лоялни клиенти на А1, която се реализира чрез уеб портала на адрес <https://www.a1.bg/a1club> и чрез, която частните абонати, които са членове на програмата, могат да се възползват от специални оферти, предлагани от А1 и негови партньори.

АБОНАТ означава дееспособно физическо лице, което е (а) страна по ДОГОВОР ЗА УСЛУГИ с А1, сключен преди началната дата на Кампанията, и (б) член на А1 КЛУБ, който притежава клубен номер преди началната дата на Кампанията. Понятието не включва потребители на предплатени карти;

ДОГОВОР ЗА УСЛУГИ означава действаш договор за електронни съобщителни услуги при условията на абонаментен план, който е сключен от АБОНАТ преди началната дата на Кампанията;

General terms of the campaign „Bulgarian child mascot at the final of the UEFA Champions Leagues with Mastercard and A1 “

1. THE CAMPAIGN

1.1. The Campaign “Bulgarian child mascot at the final of the UEFA Champions Leagues with Mastercard and A1” (hereinafter referred to as “the Campaign”) is organized and conducted by A1 BULGARIA EAD with UIC: 131468980, seat and management address: 1, Kukush street, Sofia – 1309, Bulgaria (referred to hereinafter as “the Organizer” or “A1”), in cooperation with MCCANN ERIKSON SOFIA OOD with UIC: 121003246, seat and management address: 15, Turgovska Street, Novi Iskar, Bulgaria (hereinafter referred to as “the Agency”), in the capacity of legal entity authorized by Mastercard Europe SA, a Belgian joint stock company with registered number DNB:R134976 and seat: Waterloo, Belgium (hereinafter referred to as “Mastercard”).

1.2. The Campaign shall be conducted in accordance with the following General terms and conditions (hereinafter referred to as “the General terms”), on the territory of the Republic of Bulgaria, through the web portal of the loyalty program of A1 - A1 Club, as it is aimed at customers of A1 – members of A1 CLUB, who already use the services of the company, and does not require any purchase.

2. DEFINITIONS

For the purposes of these General terms:

A1 CLUB means the program for loyal customers of A1, which is implemented through the web portal at <https://www.a1.bg/a1club> and through which the private subscribers, who are members of the program can take advantage of special offers, provided by A1 and its partners.

SUBSCRIBER means a legally capable natural person, who is: (a) a party to a SERVICE CONTRACT with A1 entered into prior to the start date of the Campaign; and (b) is member of A1 CLUB who has a club number prior to the start date of the Campaign. The definition does not comprise users of prepaid cards;

SERVICE CONTRACT means a current contract for electronic communications services under the terms of a subscription plan that has been entered into by the SUBSCRIBER prior to the start date of the Campaign;

ПЕЧЕЛИВШ означава УЧАСТНИК, който бъде изтеглен като печеливш, отговаря на условията за участие и получаване на награда от Кампанията в това число на условията по т. 7.1 от настоящите Общи условия, както и допълнителните условия, определени от Агенцията. За избягване на съмнения, ПЕЧЕЛИВШИЯТ участник трябва да е в състояние да предложи дете талисман, което да отговаря на тези условия.

СТРАНИЦА НА КАМПАНИЯТА означава www.a1.bg/priceless-A1Club-UEFA-promo

УЧАСТНИК означава дееспособно физическо лице, което: (а) към началната дата на Кампанията е АБОНАТ по ДОГОВОР ЗА УСЛУГИ по смисъла на настоящите Общи условия; и (б) в Срока на Кампанията се регистрира за участие в Кампанията на страницата, съгласно предвиденото в тези Общи условия;

3. ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА

3.1. Общите условия са изготвени съгласно изискванията на българското законодателство и се публикуват на Страницата на Кампанията, където ще са достъпни през целия Срок на Кампанията по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане.

3.2. Организаторът си запазва правото да допълва или променя едностранно настоящите Общи условия. Промените влизат в сила след публикуването им на Страницата на Кампанията.

3.3. При регистрацията си на Страницата на Кампанията всеки УЧАСТНИК се запознава с тези Общи условия, Политика на А1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампании и Политика за поверителност относно обработването на личните данни на клиентите на „Маккан Ериксон София“ ООД (наричани по-нататък „Политиката за поверителност“). След изпращане на регистрационната форма се счита, че съответният УЧАСТНИК е приел и е съгласен да спазва Общите условия и Политиката за поверителност.

3.4. В случай че даден УЧАСТНИК не е съгласен с Общите условия, УЧАСТНИКЪТ следва да преустанови участието си в Кампания. Преустановяването се извършва с изрично писмено заявление, отправено до Организатора на следния електронен адрес: customerservice@a1.bg

WINNER means a PARTICIPANT, who has been drawn as a winner, who is eligible to participate and receive a prize from the Campaign including the conditions set out in clause 7.1 of these General terms and Conditions, and any additional conditions set by the Agency. For the avoidance of doubt, the WINNING participant must be able to nominate a child mascot that meets these conditions.

CAMPAIGN PAGE means www.a1.bg/priceless-A1Club-UEFA-promo

PARTICIPANT means an legally capable natural person who (a) up to the start date of the Campaign, is a SUBSCRIBER under a SERVICE AGREEMENT within the meaning of these General terms; and (b) within the Term of the Campaign register to participate in the Campaign Page as provided in these Terms and Conditions;

3. GENERAL TERMS OF THE CAMPAIGN

3.1. The General terms are drawn up according to the requirements of the Bulgarian legislation and shall be published on the Campaign page, where they will be available during the whole Term of the Campaign in a way that allows them to be stored and reproduced.

3.2. The Organizer reserves the right to unilaterally amend or change these General terms. The amendments or changes shall enter into force after their publication on the Campaign page.

3.3. By registering on the Campaign page, each PARTICIPANT shall become familiar with this General terms and conditions, A1 Bulgaria EAD's Policy for the Processing of Personal Data in Campaigns and Privacy policy regarding the processing of personal data of the clients of McCann Ericsson Sofia Ltd. (hereinafter referred to as the "Privacy Policy"). Upon submission of the registration form, the respective PARTICIPANT shall be deemed to have accepted and agreed to comply with the General Terms and Conditions and the Privacy Policy.

3.4. In case that a participant does not agree with these General terms, the participant should terminate his/her participation in the Promotional Campaign. The termination of the participation in the Promotional Campaign is done with an explicit written application sent to the Organizer at the following e-mail address: customerservice@a1.bg

3.5. Участието в Кампанията не е обвързано с извършване на покупка от страна на Участника.

4. СРОК НА КАМПАНИЯТА

4.1. Срокът за участие в Кампанията (наричан по-нататък „Срокът на Кампанията“) е от 00:00 часа на 15.03.2023 г. до 23:59 часа на 15.04.2023 г.

4.2. Организаторът си запазва правото да удължава периода на Кампанията или да прекратява предсрочно провеждането ѝ чрез изменение на настоящите Общи условия. Промените влизат в сила както е посочено в предходната т.3.

4.3. Сроковете за теглене и връчване на награди са посочени по-долу.

5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. Право на участие в Кампанията има всеки УЧАСТНИК по смисъла на настоящите Общи условия, тоест дееспособно физическо лице, което (а) към началната дата на Кампанията е АБОНАТ по ДОГОВОР ЗА УСЛУГИ и член на А1 КЛУБ по смисъла на настоящите Общи условия; и (б) в Срока на Кампанията се регистрира за участие в Кампанията на страницата, съгласно предвиденото в тези Общи условия;

5.2. В допълнение, съответното лице има право да участва в тегленето на наградата от Кампанията, ако няма непогасени изискуеми задължения към А1 и достъпът до услугите, които ползва, не е спрял през Периода на участие и към момента на получаване на наградата.

5.3. Служителите на А1, Агенцията и Mastercard, техни дъщерни дружества, филиали, участващи в организирането и провеждането на Кампанията, както и членове на техните семейства (деца и съпрузи), не могат да участват в Кампанията.

5.4. Организаторът има право по своя преценка и без предизвестие да изключи УЧАСТНИК от Кампанията, включително, но не само, ако не отговаря на изискванията за участие, посочени в настоящите Общи условия и/или ако наруши настоящите Общи условия.

6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ. ТЕГЛЕНЕ

6.1. Всеки, който отговаря на условията по т.5 и желае да участва в Кампанията трябва да се регистрира, като:

6.1.1. посети Страницата на Кампанията

3.5. Participation in the Campaign is not tied to a purchase by the Participant.

4. TERM OF THE CAMPAIGN

4.1. The Term for participation in the Campaign (hereinafter referred to as “the Term of the Campaign“) is from 00:00 on 15.03.2023 to 23:59 on 15.04.2023.

4.2. The Organizer reserves the right to extend the period of the Campaign or to terminate it early. The changes enter into force as indicated in the previous clause 3.

4.3. The terms for drawing and providing prizes are specified below.

5. PARTICIPATION RIGHT

5.1. Right to participate in the Campaign has every PARTICIPANT within the meaning of this General terms, i.e. natural person, who: (a) up to the start date of the Campaign, is a SUBSCRIBER under a SERVICE AGREEMENT and member of A1 CLUB within the meaning of these General terms; and (b) within the Term of the Campaign register to participate in the Campaign Page as provided in these Terms and Conditions;

5.2. In addition, the relevant person is eligible to participate in the campaign prize draw if there are no outstanding debts to A1 and access to the services they use is not suspended during the term of campaign and at the time of receiving the prize.

5.3. Employees of A1, the Agency and Mastercard, their subsidiaries, affiliates, participants who take action in the organisation and conduction of the Campaign, as well as members of their families (children and spouses) can't participate in the Campaign.

5.4. The Organizer has the right at its discretion and without notice to exclude a participant from the Campaign, including, not only if the Participant does not meet the requirement for participation specified in these General terms and/or if it violates this General terms.

6. PARTICIPATION MECHANISM. DRAWING

6.1. Anyone, who meets the conditions in point 5 and wishes to participate in the Campaign must register by:

6.1.1. visiting the Campaign page;

6.1.2. прочете и приеме настоящите Общи условия и Политиката за поверителност, публикувани на Страницата на Кампанията;

6.1.3. попълни регистрационната форма, налична на Страницата на Кампанията, като въведе следните свои данни: две имена (име и фамилия), телефон за контакт, имейл адрес, А1 клубен номер;

6.1.4. да отговори на въпроса от кратката анкета „Какво е безценно за теб?“

6.1.5. да потвърди своето участие, като изпрати попълнената регистрационна форма чрез кликане върху бутона „Изпрати“.

6.2. Един Участник може да се регистрира до 5 пъти по описания ред. Независимо от броя на регистрациите, един УЧАСТНИК може да спечели само веднъж.

6.3. Организаторът има право да изключи от Кампанията всеки УЧАСТНИК, за който се установи, че:

- е представил неверни, непълни или неточни данни;
- е направил опит да манипулира по какъвто и да е начин системите на Организатора, участието в Кампанията или резултатите от нея и/или да получи наградата по измамен или друг незаконен начин;
- не отговаря или наруша изискванията на настоящите Общи условия.

6.4. Организаторът ще изтегли печелившия до 5 (пет) работни дни след изтичане на Срока на Кампанията.

6.5. Определянето на печелившия Участник, се извършва в централния офис на А1 посредством електронно теглене чрез използване на специализиран автоматичен софтуер, в присъствието на комисия, съставена от служители на Организатора, която удостоверява резултатите от него. Тегленето се извършва по А1 клубен номер, като ПЕЧЕЛИВШ е лицето, притежател на А1 клубния номер. Ако притежателят на А1 клубния номер е различен от лицето, което се е регистрирало, се прилага т.6.7, последно изречение.

6.6. След определяне на ПЕЧЕЛИВШИЯ се изтеглят още 10 (десет) резервни ПЕЧЕЛИВШИ. Резервен ПЕЧЕЛИВШ може да замести първия ПЕЧЕЛИВШ и/или резервен такъв, при условие че някой от последните не отговаря на определените в тези Общи условия, не може да бъде открит и/или не може да получи Наградата в срока по 7.1.

6.7. Право да получи Наградата има само лице, което отговаря на определените в настоящите Правила изисквания и е спазило механизма за участие по т. 6. В тази връзка след изтегляне на

6.1.2. reading and accepting the present General terms and the Privacy Policy, published on the Campaign page;

6.1.3. filling the registration form, available on the Campaign page by entering the following information: two names (first and surname), contact phone number. Email address and A1 club number;

6.1.4. answering the question “What is priceless to you?”;

6.1.5. confirming its participation by submitting the completed registration form by clicking on the “Submit” button;

6.2. Each Participant may register up to 5 times in the order described. Regardless of the number of registrations, each PARTICIPANT may only win once.

6.3. The Organizer has the right to exclude from the Campaign any PARTICIPANT who is found to:

- has submitted false, incomplete or inaccurate information;
- has attempted to manipulate in any way the Organizer’s system, participation in the Campaign or the results of the Campaign or/and to obtain the prize by fraudulent or other unlawful means;
- fails to comply with or breaches the requirements of these General terms.

6.4. The Organizer will draw the winners up to 5 (five) business days after the expiration of the Term of the Campaign.

6.5. The determination of the winning Participant is carried out at the head office of A1 by means of an electronic draw using specialized automated software, in the presence of committee composed of employees of the Organizer, which certifies the result thereof. The draw is made by A1 club number as the WINNER is the person holding A1 club number. If the holder of the A1 club number is different from the person who has registered, point 6.7. applies.

6.6. After the WINNER has been determined, 10 (ten) more spare WINNERS shall be drawn. A spare WINNER may replace the first WINNER and/or a spare WINNER provided that either of the latter does not meet the requirements of the General terms, cannot be located and/or cannot claim the prize within the time limit, set out in point 7.1.

6.7. Only a person who meets the requirements set out in these General terms and has complied with the entry mechanism set out in clause 6 is eligible to receive the Prize. In this regard, after the WINNERS

ПЕЧЕЛИВШИТЕ (основен и резервни) се извършва проверка дали отговарят на поставените в настоящите Общи условия. В случай че даден ПЕЧЕЛИВШ не отговаря на условията за получаване на Наградата, за ПЕЧЕЛИВШ се счита изтегления резервен ПЕЧЕЛИВШ, който отговаря на условията.

6.8. След изтеглянето на ПЕЧЕЛИВШИЯ, Организаторът се свързва него чрез данните за контакт от регистрацията, като след придобиване на неговото съгласие чрез подписване на декларация по образец, предоставя неговите данни за контакт, необходими на Агенцията за целите на предоставяне на Наградата.

6.9. Агенцията, в качеството си на администратор, който отговаря за предоставянето на Наградата, се свързва с ПЕЧЕЛИВШИЯ, относно условията за получаване на Наградата.

7. НАГРАДАТА.

7.1. Наградата в Кампанията представлява:

Възможността едно дете, посочено от ПЕЧЕЛИВШИЯ, да придружи един от футболистите от двата отбора, които ще играят на финала на UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022-23 в Истанбул*. Футболистът, който ще бъде ескортиран от детето, ще бъде уточнен от представител на УЕФА Champions League непосредствено преди мача. Награда е валидна единствено и само за деца между 7 (седем) и 9 (девет) години и с височина между 1,05 м (един метър и пет сантиметра) и 1,35 м (един метър и тридесет и пет сантиметра), като Агенцията може да посочи и допълнителни условия в зависимост от изискванията на UEFA. ПЕЧЕЛИВШИЯТ, в случай че не е родител на детето, следва да осигури съгласието на родителя или настойника на детето, то да присъства на финала, както и да пътува извън България, придружено от ПЕЧЕЛИВШИЯ, чрез предоставяне на съответните документи, уточнени от Агенцията.

7.1.1. Наградата включва:

- Двоен билет (един възрастен и едно дете) за финал на UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2022-23 в Истанбул*;
- Самолетни билети за периода 09.06.2023 г. – 11.06.2023 г. София – Истанбул – София*;
- Трансфер летище – хотел/хотел – летище;
- Настаняване в хотел не по-малко от четири звезди, двойна стая за 2 (две) нощувки*;
- Трансфер до стадион Ataturk в Истанбул на 10.06.2023 г.*

(main and spare) have been drawn, a check will be carried out to see if they meet the conditions set out in these General terms. In the event that a WINNER is not eligible to receive the Prize, the eligible spare WINNER drawn shall be deemed the WINNER.

6.8. After the WINNER has been drawn, the Organizer shall contact him using the contact data from the registration and, after obtaining his consent by signing a declaration form, shall provide his contact details necessary to the Agency for the purpose of delivering the prize.

6.9. The Agency in its capacity of administrator, responsible for providing the Prize, shall contact the WINNER regarding the conditions for receiving the Prize.

7. THE PRIZE.

7.1. The prize in the Campaign represents:

The opportunity for one child nominated by the WINNER to accompany one of the footballers from the two teams playing in the 2022-23 UEFA CHAMPIONS LEAGUE Final in Istanbul*. The footballer who will be escorted by the child will be specified by a UEFA Champions League representative immediately before the match. The prize is valid solely and exclusively for children between 7 (seven) and 9 (nine) years of age and between 1.05m (one meter and five centimeters) and 1.35m (one meter and thirty-five centimeters) tall, as the Agency may specify additional conditions depending on UEFA requirements. The WINNER, in case he is not the child's parent, should ensure the consent of the child's parent or guardian for the child to attend the final, as well as to travel outside Bulgaria, accompanied by the WINNER, by providing the relevant documents specified by the Agency.

7.1.1. The Prize includes:

- 2 (two) tickets for the 2022-23 UEFA CHAMPIONS LEAGUE final in Istanbul*;
- Plane tickets for the period 06/09/2023 - 06/11/2023;
- Transfer airport – hotel/hotel – airport;
- Hotel accommodation not less than four stars, double room for 2 (two) nights;
- Transfer to Ataturk Stadium in Istanbul on 10.06.2023.*

**Поради настъпване на непредвидими обстоятелства (земетресения и др.) е възможно финалът да се проведе в друг град. В този случай или Организаторът или Агенцията уведомява своевременно печелившия участник за промяната.*

7.1.2. ПЕЧЕЛИВШИЯТ няма право да преотстъпва спечелената награда на трети лица и/или да заменя същата с нейния паричен еквивалент.

7.2. В срок до 3 (три) работни дни, считано от датата на изтегляне на ПЕЧЕЛИВШИЯ, Организаторът се свързва с него чрез имейла или телефона за контакт от регистрационната форма за да го информира за спечелената награда, условията и начина на получаването ѝ.

7.3. Независимо от начина, по който Организаторът е осъществил контакт с ПЕЧЕЛИВШИЯ по реда на т. 7.2., ПЕЧЕЛИВШИЯТ следва да потвърди по електронна поща до Организатора получаването на наградата си в срок до 3 календарни дни след получаване на известието, както и да приложи подписана декларация по реда на т. 6.8.

7.5. ПЕЧЕЛИВШИЯТ следва да попълни и подпише декларация за получаване на наградата, като представи своите три имена, ЕГН, постоянен адрес по лична карта и телефон за връзка. Декларацията се предоставя от Агенцията на ПЕЧЕЛИВШИЯ, като последния има задължения да предаде същата на Агенцията.

7.6. Ако ПЕЧЕЛИВШ не бъде открит от Организатора или Агенцията, откаже да получи Наградата, не потвърди, че желае да я получи в срок до 3 (три) календарни дни след уведомяването за спечелената награда, не окаже необходимото съдействие по смисъла на настоящите Общи условия във връзка с получаване на Наградата или посоченото от него дете не отговаря на условията, посочени в т. 7.1. участникът губи правото да получи наградата. В посочените случаи наградата се предоставя на резервен участник, съгласно реда на тяхното изтегляне, който ще бъде уведомен съгласно условията описани по-горе.

8. ДЕКЛАРИРАНЕ НА НАГРАДИТЕ ПО ЗАКОНА ЗА ДАНЪЦИТЕ ВЪРХУ ДОХОДИТЕ НА ФИЗИЧЕСКИТЕ ЛИЦА

8.1. Съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица предметни награди на стойност над 100.00 лева се облагат с т. нар.

**In the event of unforeseen circumstances (earthquakes, etc.), it is possible that the final will be held in another city. In this case, either the Organizer or the Agency promptly informs the winning participant of the change.*

7.1.2. The WINNER may not assign the prize to any third party and/or substitute it with its money equivalent.

7.2. Within 3 (three) working days as of the date, on which the WINNER has been drawn, the Organizer will contact him/her via the email or telephone contact from the registration form to inform him/her about the prize won, the conditions and how to receive it.

7.3. Regardless of the manner in which the Organizer has contacted The WINNER under clause 7.2., the WINNER must confirm the receiving of his prize in period of 3 calendar days after the notification and also to attach a signed declaration in accordance with p. 6.8., by sending an email to the Organizer.3

7.5. Every Winner must fulfil and sign a declaration for receiving the prize, and must submit three names, PIN, id card address and phone number for contact. The declaration shall be provided by the Agency to the WINNER, who shall be obliged to submit the same to the Agency.

7.6. If a Winner cannot be found by the Organizer or the Agency, refuses to receive the prize, does not confirm that he/she wishes to receive it within 3 calendar days after the notification for winning the prize, or does not provide the necessary assistance within the meaning of these General terms, in connection with obtaining the prize or the kid does not meet the requirements, mentioned in point 7.1., the participant loses the right to receive the prize. In those cases the prize will be given to a reserved participant, who will be notified under conditions described above.

8. DECLARATION OF THE PRIZES UNDER THE INCOME TAXES OF INDIVIDUALS LAW

8.1. In accordance with the Law of Income taxes of individuals, provision of prizes of value more than

окончателен данък. Данъкът се декларира и внася от Агенцията.

9. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

9.1. Участниците предоставят на Организатора и Агенцията доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон, адрес за доставка и навършени години. Данните ще се обработват с цел идентификация на лицата, които имат право да получат Наградата, установяване на връзка с ПЕЧЕЛИВШИЯ и получаване на Наградата. Личните данни няма да бъдат използвани за други цели .

9.1.1. Съхранението и обработването на личните данни на Участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и на Политика на А1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампании (публикувана на <https://media.a1.bg/newsite2018/private/pdf/Privacy-notice-campaigns.pdf>) и Политиката за поверителност на Агенцията (публикувана на <https://www.mccann.bg/mccann-sofia-privacy-policy/>) Преди да участва в Кампанията всяко лице следва да се запознае с посочената политика .

9.2. Печелившият дава своето съгласие за обработването на предоставените от него лични данни в декларацията по т. 7.5 (три имена, ЕГН, постоянен адрес и телефон за връзка) и съхраняването им на територията на България от Агенцията. Тези лични данни се предоставят за целите на кампанията, предоставяне на наградата и внасяне на дължимия данък във връзка с предоставяне на наградата.

9.3. Агенцията декларира, че няма да предоставя данните на трети лица, освен за целите на настоящата кампания или в случаите, когато това е предвидено в закон. ПЕЧЕЛИВШИЯТ има право да оттегля по всяко време съгласието си за обработването на личните му данни, като изпрати искане в свободен текст до посочените Електронни пощи в т. 12 от настоящите Общи условия .

9.4. Организаторът и Агенцията обработват личните данни на печелившия Участник като съвместни администратори на лични данни. Печелившият има право на достъп до обработваните от Агенцията лични данни и право

BGN 100 is subject to taxation. The tax is declared and paid by the Agency.

9. PRIVACY DATA PROTECTION

9.1. The Participant voluntarily provide the Organizer and the Agency with the personal data required for participation in the Campaign and receipt of the Prize, namely: three names, telephone number, delivery address and age. The data will be processed for the purpose of identifying those eligible to receive the prize, contacting the winning Participant and receiving the prize. Personal data will not be used for any other purpose.

9.1.1. The storage and processing of the personal data of the Campaign Participants is carried out in accordance with the requirements of the applicable legislation and the Policy of A1 Bulgaria EAD for the processing of personal data in campaigns (published at <https://media.a1.bg/newsite2018/private/pdf/Privacy-notice-campaigns.pdf>) and the Privacy Policy of the Agency (published at <https://www.mccann.bg/mccann-sofia-privacy-policy/>) Before participating in the Campaign, each person should familiarize themselves with the said policy.

9.2. The winner agrees to the processing of personal data provided by him in a declaration under p. 7.5 (three names, PIN, permanent address and contact phone number) and their storage on the territory of Bulgaria by the Agency. This personal data is provided for campaign purposes, for provision of the prizes and payment of the respective tax due in relation to the provision of the prizes.

9.3. The Agency declares that, it will not provide personal data to third parties, except for the purposes of the current campaign or when this is regulated by the law. The WINNER has the right to withdraw at any time his agreement for personal data processing by sending a request in free text to the email addresses, specified in p. 12 of present General terms.

9.4. Either the Organizer and the Agency process the winning Participant personal data as joint data controllers. The winner has the right to access the personal data processed by the Agency and has the right to request deletion, correction or blocking of

да поиска заличаване, коригиране или блокиране на данните, като отправи писмено заявление до Агенцията на адреса на управление, лично от физическото лице или от изрично упълномощено от него лице чрез нотариално заверено пълномощно, или чрез изпращане на имейл на следния адрес: office@mccann.bg и customerservice@a1.bg

9.5. Отказът или оттеглянето на съгласието за събиране, обработване и използване на лични данни на печеливш може да доведе до невъзможност за получаване на награда, предоставяна в Кампанията.

9.6. Всеки участник е оправомощен да сезира Комисията за защита на личните данни при нарушение на правата му по настоящия раздел.

9.7. Разкриване на лични данни.

Личните данни могат да бъдат разкрити на следните получатели:

- Национална агенция за приходите - с оглед заплащане на дължимия данък във връзка с предоставената награда (ако това се изисква съгласно законодателството) и спазване на изискванията на приложимото законодателство.

- Други органи на власт – в случаи, предвидени в действащото законодателство.

- Доставчици на услуги – например куриерски;

- OCTAGON WORLDWIDE LIMITED (СЕДАЛИЩЕ: 99 CLIFTON STREET, LONDON EC2A 4LG, UNITED KINGDOM) – във връзка с предоставя на наградата;

- УЕФА - във връзка с предоставяне на наградата;

- Други администратори на лични данни, които предоставят съответни услуги – банки, одитори, адвокати, професионални консултанти и застрахователи и други – когато това е необходимо за легитимния интерес на Агенцията с оглед предоставяне на определена услуга във връзка с дейността ѝ.

9.8. Личните данни, необходими за заплащане на съответния данък ще бъдат обработвани в срок от 10 години или до изтичане на давностния срок за изпълнение на нормативно задължение на Агенцията. Всички останали лични данни ще бъдат изтрити/заличени до 5 години, след приключване на Кампанията. Кампанията се счита приключена с

the data by submitting a written application to the Agency at the address of management, personally by the individual, authorized representative of the legal entity or explicitly authorized by person by a notarized power of attorney, or by sending an email to the following address: office@mccann.bg and customerservice@a1.bg

9.5. The refusal or withdrawal of consent for the collection, processing and usage of personal data of a winner may be result of inability to get the prize, provided by the Campaign.

9.6. In case of violation of his/her rights under this section every participant has the right to refer to the commission for personal data protection.

9.7. Personal data disclosure.

Personal data may be disclosed to the following recipients:

- National revenue agency – with a view to payment of the tax due in relation to the provided prize (if required by law) and compliance with the requirements of applicable law.

- Other public authorities – in cases when its regulated by the current law.

- Service providers – for example couriers;
- OCTAGON WORLDWIDE LIMITED (СЕДАЛИЩЕ: 99 CLIFTON STREET, LONDON EC2A 4LG, UNITED KINGDOM) – for the purpose of delivering the prize;

- UEFA - for the purpose of delivering the prize;

- Other administrators of personal data, who provides relevant services – banks, auditors, lawyers, professional consultants, insurance agencies and other – when its necessary for the legal interests of the Agency with a view to providing a certain service in connection with its activity.

9.8. Personal data, necessary for paying the tax will be processed in period of 10 years or until expiration of the limitation period for performance of the Agency's legislative obligation. Every other personal data will be deleted in period of 5 years after the end of the Campaign. The campaign is considered ended with the awarding of the prize. However, some personal data could be deleted earlier - for example,

предаването на наградата. Въпреки това, някои лични данни биха могли да бъдат заличени по-рано – например при оттегляне на съгласие, ако закон задължава Агенцията да изтрие/заличи данни, когато Агенцията прецени, че не се нуждае от дадени лични данни за определени цели.

9.9. Права на субектите на данни

Печелившият има следните права относно своите лични данни:

- Право на достъп: право на печелившия участник да получи потвърждение дали се обработват лични данни, свързани с него, и ако това е така, право да достъп до информация, свързана с тях и копие от тези данни;
- Право на коригиране и изтриване: печелившият участник има право да изисква от Агенцията коригиране или изтриване на неточни лични данни, свързани с него;
- Ограничаване на обработването: всеки печеливш участник има право да поиска ограничаване на обработването на лични данни, отнасящо се до него;
- Право на възражение: печелившият участник има право на възражение срещу обработване на лични данни на основание легитимен интерес;
- Право на преносимост: печелившият участник, предоставил доброволно личните си данни, може да изиска от Агенцията получаване на личните си данни в подходящ формат и/или предаването им на друг администратор на лични данни;
- Право на оттегляне на съгласието: печелившият участник има право да оттегли съгласието си за обработване на лични данни, без да се засяга законосъобразността на обработването въз основа на съгласие, преди то да бъде оттеглено.

10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

10.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, без значение от причината. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

11. ОТГОВОРНОСТ

in the event of withdrawal of consent, if the law requires the Agency to delete data when the Agency deems that it does not need certain personal data for certain purposes.

9.9. Rights of data subjects

With the reference to his/her personal data, every winner has the following rights:

- Right to access: right of the winner to receive confirmation if there is a personal data processing, related to him/her, and if so, to have a right for access to such information, related to him and a copy of this data.
- Right to edit and delete: the winner has the right to be able to make a request to the Agency to edit or delete personal data, related to him/her;
- Limitation of the processing: the winner has the right to request limitation of processing of personal data, related to him/her.
- Right to protest: the winner has the right to protest against personal data processing on the basis of legitimate interest.
- Right of portability: the winner who has voluntarily provided his/her personal data may request from the Agency to receive his/her personal data in an appropriate format and/or to transfer them to another personal data controller;
- Right to withdrawal of agreement: the winner has the right to withdraw his/her's agreement for processing of personal data, without prejudice to the lawfulness of processed data on the basis of the consent before it is withdrawn.

10. TERMINATION OF THE CAMPAIGN

10.1. The Organizer has irrevocably right to end the Campaign at any time, no matter of the reason. In these cases, no compensation is due to the Participants.

11. RESPONSIBILITY

11.1. Агенцията, Mastercard и Организаторът не носят отговорност за технически проблеми, свързани с участие в Кампанията, в случай че не са по тяхна вина, както и не отговарят за действия на трети лица като куриери, доставчици на услуги и др.

11.2. Организаторът не носи отговорност, ако ПЕЧЕЛИВШИЯТ или резервен ПЕЧЕЛИВШ не получи наградата по т. 7.1, защото не отговаря на условията, поставени от Агенцията и/или UEFA.

11.3. Агенцията, Mastercard и Организаторът не носят отговорност и няма да дължат каквото и да е обезщетение при неправомерно подаване на лични данни от страна на участници при участие в Кампанията. За целта, всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията с коректно посочени данни.

11.4. Агенцията отговаря за предоставянето на наградите. Организаторът и Mastercard (независимо, че подпомага Агенцията) не носят отговорност за действията на Агенцията и предоставянето на Наградата, като в случай на оплаквания или други въпроси УЧАСТНИЦИТЕ следва да се обръщат към Агенцията.

11.5. Организаторът и Агенцията не носят отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Наградата, в случай че Участникът е предоставил непълна, невярна или подвеждаща информация.

11.6. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията на сайта и/или на мобилното приложение, където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.

11.7. За манипулация по предходната точка ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.

11.1. The Agency, the Organizer and Mastercard are not responsible for technical problems, related to participation in the Campaign which occurred due to reasons beyond their control. The AGENCY and Mastercard shall not be held liable for actions of third parties – such as courier companies, service suppliers, etc.

11.2. The Organizer shall not be liable if the WINNER or spare WINNER do not obtain the prize under p. 7.1., because they do not meet the requirements set by the Agency and/or UEFA.

11.3. The Agency, the Organizer and Mastercard are not responsible and will not owe any compensation for improper use or provision of personal data on part of the Participants when participating in the Campaign. For that purpose each Participant must ensure that enters the Campaign with the correct information.

11.4. The Agency is responsible for delivery process. The Organizer and Mastercard (although Mastercard facilitates the Agency), assume no responsibility for the fulfilment or provision of the Prize. The Agency is solely responsible for providing the services and customer complaints should be raised directly with the Agency.

11.5. The Organizer and the Agency shall not be liable for any failure to enter or to award the Prize where the Participant has provided incomplete, incorrect or misleading information.

11.6. Any attempts to manipulate the Campaign on the Website and/or the mobile application where it takes place are prohibited. In case of any abuse that may be used to influence the Campaign Page, as well as in case of suspicion of such abuse, the Organizer has the right to disqualify the respective Participant, in which case the Organizer is not obliged to motivate or explain the disqualification.

11.7. The use of techniques and/or technologies that alter the element of personal and individual participation of the individual concerned in the Campaign shall be considered manipulation under the preceding paragraph.

11.8. The Organizer is under no obligation to correspond in relation to any claim for a Campaign Prize.

11.8. Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на Наградата от Кампанията.

12. СПОРОВЕ

12.1. Всички спорове, възникнали между Организатора и УЧАСТНИЦИТЕ, ще бъдат уреждани по взаимно съгласие.

12.2. Възражения от УЧАСТНИЦИ във връзка с провеждането на Кампанията, които възникват по време на Кампанията могат да бъдат изпращани писмено или по електронна поща на адресите, посочени в тези Общи условия. УЧАСТНИК трябва да изпрати възражението си до 7 (седем) дни от крайната дата на Кампанията. След тази дата възражения няма да бъдат разглеждани.

12.3. Настоящите Общи условия са обвързващи по отношение на всички УЧАСТНИЦИ и наградени в Кампанията и решенията на Организатора са окончателни по отношение на всички въпроси, свързани с Кампанията.

12.4. В случай на противоречие между българската и английската версия на настоящите Общи условия, се прилага българската версия.

В случай на въпроси и оплаквания Организаторът определя следните свои контакти:

Електронна поща: customerservice@a1.bg

В случай на въпроси Агенцията определя следните свои контакт

Електронна поща: office@mccann.bg

13. ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

13.1. Организаторът може да популяризира Кампанията и да публикува снимков материал или информация за Кампанията и връчването на наградата в социалните мрежи (Facebook, Linked in, Twitter и т.н.), включително да публикува и три имена на печеливш участник на Страницата на А1 и на официалната си страница в Twitter (<https://www.Twitter/A1Bulgaria>). Печелившият Участник приема да бъде сниман, записван и да

12. LITIGATION

12.1. All disputes arising between the Organizer and the PARTICIPANTS will be settled by mutual consent.

12.2. Objections from PARTICIPANTS in connection with the conduct of the Campaign, which arise during the Campaign, may be sent in writing or by e-mail to the addresses specified in these General terms. A PARTICIPANT must send the contest within 7 (seven) days from the end date of the Campaign. After this date, disputes will not be considered.

12.3. These General terms are binding on all PARTICIPANTS and winners in the Campaign and the decisions of the Organizer are final on all issues related to the Campaign.

12.4. In the event of any conflict between the Bulgarian language and the English language versions of these General terms, the Bulgarian language version shall prevail.

In case of questions and complaints the Agency determines the following contacts:

Email: customerservice@a1.bg

In case of questions the Agency determines the following contacts:

Email: office@mccann.bg

13. ADDITIONAL PROVISIONS

13.1. The Organizer may promote the Campaign and publish photographs or information about the Campaign and the prize award on social networks (Facebook, Linked in, Twitter, etc.), including publishing three names of a winning participant on the A1 Page and on its official Twitter page (<https://www.Twitter/A1Bulgaria>). The Winning participant agrees to be photographed, recorded and to participate in public events of the

участва в публични прояви на Организатора с рекламен характер, без да получава допълнително възнаграждение за това.

13.2. Жалби и искания, свързани с Кампанията се приемат до един месец след края на Кампанията.

13.3. Допълнителна информация може да бъде получена, както на сайта www.a1.bg, така и на електронна поща: customerservice@a1.bg.

Настоящите Условия влизат в сила от 15.03.2023г.

Organizer of a promotional nature without receiving any additional remuneration for doing so.

13.2. Complaints and requests related to the Campaign are accepted until one month after the end of the Campaign.

13.3. Further information can be obtained either on the website www.a1.bg or by Email: customerservice@a1.bg.

These Terms shall enter into force on 15.03.2023.