



ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА "СВЪРЗВА НИ ДОБРОТО – ДАРИ ЗА ДЕЦАТА И А1 ЩЕ УДВОИ СУМАТА"

I. За Кампанията:

1. Настоящите правила регламентират условията и реда за организиране и провеждането на благотворителната Коледна инициатива „СВЪРЗВА НИ ДОБРОТО – ДАРИ ЗА ДЕЦАТА И А1 ЩЕ УДВОИ СУМАТА“ („Кампания/та“).
2. Кампанията има за цел да насърчи дарителството и да осигури събирането на средства от частните клиенти на А1, които да бъдат удвоени от А1, с цел подпомагане на обществено значим проект в областта на здравеопазването („Проект/ът“). Проектът е насочен по-конкретно към реновиране на детско отделение на болница в страната, което включва промяна на физическата среда чрез ремонт и обзавеждане, както и модернизирание на материалната база за работа на медиците посредством осигуряване на необходимото медицинско оборудване и обучение на персонала на съответното отделение, така че детето да бъде поставено в центъра на лечението. Проектът включва не само подобряване на материалната база, но и промяна на емоционалната среда и отношението към децата.

II. Организатор:

3. Организатор Кампанията е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: 1309 София, ул. „Кукуш“ № 1 („А1“ или „Организатор/ът“).
4. Партньор в организирането на Кампанията е Фондация „За доброто“, ЕИК: 206320849, със седалище и адрес на управление: гр. София, р-н Лозенец, ул. „Милин Камък“ № 14, („Фондация/та“ или „Партньор/ът“).

III. Срок и канали за участие:

5. Срокът за участие в Кампанията е: 14.11.2024 – 31.12.2024 г. („Срок/ът за участие“).
6. Кампанията се провежда на територията на България чрез портала Моят А1 („Портал/ът“ или „Моят А1“), който е достъпен през страницата на А1 - www.a1.bg и мобилното приложение Моят А1.

IV. Механизъм за набиране на средства

7. В Кампанията имат право да участват дееспособни физически лица („Участници/те“), които в рамките на Срока за участие:
 - са абонати или ползватели на мобилни и/или фиксирани електронни съобщителни услуги по договор с А1;
 - имат регистриран или регистрират профил в Моят А1;
 - приемат тези Правила и съответните Политики за поверителност.
8. В Кампанията нямат право да участват лица, :
 - които са абонати или ползватели на мобилни и/или фиксирани електронни съобщителни услуги по договор между А1 и бизнес абонат (юридически лица, еднолични търговци и образувания);
 - които са потребители на предплатени карти/услуги;
 - чиито достъп до електронни съобщителни услуги е прекратен в рамките на Срока за участие в Кампанията.
9. Всяко лице, което отговаря на посочените по-горе условия и желае да участва в Кампанията може



да направи дарение, като го добави към текущата сметка на избрана от него електронна съобщителна услуга, до която има достъп чрез профила си в Моят А1, по следния начин:

- Влиза в своя профил в Моят А1;
 - активира банера за участие в Кампанията, който е разположен на началната страница в Моят А1, най-отгоре, както и на последния екран, на който се визуализира потвърждението за успешно плащане на месечната фактура за съответната електронна съобщителна услуга ;
 - приема тези Правила и Политика за поверителност;
 - натиска бутона „Дари“;
 - избира номер на услугата, към която иска да добави сумата на дарението;
 - посочва сумата на дарението, което прави, като избере една от предефинираните суми - 1 лв., 2 лв., 5 лв., 20 лв. или 50 или посочва кръгла сума от 1 до 100 лв. Включително и избира бутона „Дари“;
 - потвърждава избора си с бутон „Потвърди“;
10. Дарената сума ще бъде начислена към следващата фактура, която се издава на абоната на съответната електронна съобщителна услуга.
 11. Всяка дарена сума през Моят А1 от Участник в рамките на Кампанията ще бъде удвоена от Организатора за негова сметка и в полза на Проекта, така че общата дарена сума за съответното отделение да бъде двойно по-голяма.
 12. Стойността на една еднократна дарителска трансакция със сметката за дарена електронна съобщителна услуга не може да надвишава 100 лв. Също така, общата стойност на даренията по тази кампания, които се правят със сметката за един абонат за електронна съобщителна услуга от А1 и за един период на фактуриране не може да надхвърлят 100 лв., а общата стойност на задълженията към трети страни (суми, които не са за директно предоставени от А1 услуги, но които се допускат да бъдат направени чрез сметката на абоната) на един абонат за един период на фактуриране не може да надхвърля 600 лв.
 13. Сумите на даренията трябва да са също така в рамките на установените за съответната електронна съобщителна услуга кредитни лимити.
 14. Лице, което не отговаря на условията за участие в Кампанията и/или за което избраната сума на дарението надхвърля определените лимити, получава съобщение за наличието на друга дарителска опция през <https://www.myos.com/@zadobroto> или за невъзможността да направи дарение за Кампанията.

V. Предоставяне на набраните от Кампанията средства

15. След изтичане на Срока за участие в Кампанията, до 31.03.2025 г., Организаторът събира суми от направените дарения през Моят А1 съгласно механизма по раздел IV, точка 9 от тези Правила. Тези суми се удвояват от А1 за негова сметка съгласно описаното в раздел IV, точка 11 от тези Правила.
16. Събраната от Кампанията сума се обявява на a1.bg и zadobroto.com се превежда от А1 на Партньора.
17. Набраната сума се предоставя от А1 на Партньора и се изразходва изцяло за целите на Проекта, без от А1 да се удържат от нея разноски и каквито и да било други разходи, свързани с инициативата.
18. Дарителите предоставят на Фондацията правата да разпределят набраните средства, съобразно условията и реда, определени с настоящите Правила, А1 поема ангажимента да предостави събраните средства на Фондацията, а Фондацията поема ангажимента да разходва средствата по прозрачен, обществено отговорен и ефективен начин.
19. Фондацията избира бенефициента, който ще бъде подпомогнат със средствата от Кампанията измежду болничните отделения, които са кандидатствали на страницата



https://zadobroto.com/portfolio_page/proekt-svetulka/ през zadobroto.com/forma-za-kandidatstvane-po-proekt-svetulka. Актуална информация за избора и реализирането на Проекта се публикува на посочената страница, както и на newscenter.a1.bg.

VI. Допълнителни разпоредби:

20. Съхранението и обработването на личните данни на Участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и на Политика на А1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампании, публикувана на <https://media.a1.bg/newsite2018/private/pdf/Privacy-notice-campaigns.pdf> и тази на Фондацията, публикувана на <https://zadobroto.com/dokumenti/politika-za-роверителност>. Преди да участва в Кампанията всяко лице следва да се запознае с посочените документи.
21. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им страницата a1.bg/donation.
22. Жалби и искания, свързани с Кампанията се приемат до два месеца след края на Кампанията.
23. Допълнителна информация може да бъде получена, както на сайта www.a1.bg, така и на телефонен номер *88 или 088 123.

Настоящите Правила влизат в сила от 14.11.2024 г.