



УСЛОВИЯ НА КАМПАНИЯТА "А1 КЛУБ ТИ Е НА КЪСМЕТ" ЗА ПЕРИОДА 01.02 – 31.03.2025 г.

1. Организатор:

Организатор на кампанията "А1 клуб ти е на късмет" („Кампанията“) е „А1 България“ ЕАД, ЕИК: 131468980, със седалище и адрес на управление: 1309 София, ул. „Кукуш“№ 1 („А1 България“ или „Организаторът“).

2. Период, територия и канали за участие:

- 2.1. Периодът за участие в Кампанията е: 01.02 – 31.03.2025г.
- 2.2. Кампанията се провежда на територията на България чрез портала Моят А1 („Порталът“), който е достъпен през страницата на А1 България (www.a1.bg) и мобилното приложение Моят А1 („Приложението“), наричани заедно „Моят А1“.
- 2.3. Кампанията се провежда като част от лоялната програма на А1 България „А1 Клуб“.

3. Награди и определяне на печеливши Участници:

3.1. Моментни дневни награди - Бонус пакети.

- 3.1.1. Всеки Бонус пакет представлява еднократен допълнителен пакет с включен определен обем потребление на електронни съобщителни услуги, който може да бъде активиран на А1 мобилен номер, към тарифния план на абонат по договор за мобилна гласова услуга с А1 България. Един Участник може да участва, спечели и активира по един Бонус пакет на ден (от 00:00ч. до 23:59 ч.) след: (i) Влизане в съществуващ профил в Моят А1¹; (ii) избор на банер за инициативата, който се намира на началната страница в Моят А1; (iii) приемане на настоящите Условия на кампанията („Условията“) и [Политика на А1 България ЕАД за обработване на лични данни при провеждане на кампани](#) („Политиката за поверителност“); (iv) завъртане на виртуално колело; и (v) попълване на валиден А1 мобилен номер на гласова услуга на абонаментен план, който да получи съответния Бонус пакет.

¹ За да участват в Кампанията, ползвателите на мобилното приложение Моят А1, трябва да проверят дали то е с последната актуална версия в Google Play Store/ App Store.



3.1.2. Бонус пакетите са:

Описание	Валидност
50 SMS в мрежата на A1	24 часа от активация
100 минути за национални разговори	24 часа от активация
Неограничени минути за национални разговори	24 часа от активация
5000 MB мобилен интернет на максимална скорост	24 часа от активация
Неограничени MB мобилен интернет на максимална скорост	24 часа от активация

3.1.3. Условия на Бонус пакетите:

- Мобилен интернет на максимална скорост - пакетът включва мобилен интернет на максимална скорост и може да бъде използван в рамките на 24 часа от момента на активиране, след което се деактивира автоматично и трафикът на данни се таксува съгласно тарифния план на абоната. Ако включеното в Бонус пакета потребление не бъде използвано в рамките на срока на валидност, правото за ползването му се погасява, като неизразходваната част не се прехвърля за следващ период. Ако тарифният план на абоната включва определен обем мобилен интернет, включеното в Бонус пакета потребление се изразходва с приоритет, с изключение на случаите когато към тарифния план има активиран допълнителен пакет с мобилен интернет за нощно сърфиране, който винаги се изразходва с приоритет в часовия диапазон, в който се прилага. Ако тарифният план на абоната не включва определен обем мобилен интернет и Бонус пакетът с включени MB на максимална скорост бъде изразходван преди изтичане на срока му на валидност, скоростта на връзката се намалява до 64 Kbps докато изтече срокът му на валидност (24 часа). Методът на отчитане на трафика на данни за мобилен интернет е според тарифния план на абоната. При констатиран риск от злоупотреба с пакети с включено неограничено потребление, нетипичен трафик и/или неправомерно ползване на услугите, A1 може да ограничи скоростта до 64 Kbps на дневна база, както и да спре достъпа до мрежата. Бонус пакетът не е валиден за използване в роуминг.
- Минути за национални разговори – пакетът включва минути за изходящи разговори към всички мобилни и фиксирани мрежи в страната и може да бъде използван в рамките на 24 часа от момента на активиране, след което се деактивира автоматично и се прилагат условията на тарифния плана на абоната. Ако включеното в Бонус пакета потребление не бъде използвано в рамките на срока на валидност, правото за ползването му се погасява, като неизразходваната част не се прехвърля за следващ



период. Ако тарифният план на абоната включва минути за изходящи разговори към всички мобилни и фиксирани мрежи в страна, включеното в Бонус пакета потребление се изразходва с приоритет. Бонус пакетът не включва минути за изходящи разговори към кратки номера, номера за услуги с добавена стойност и/или други специализирани услуги (включително към 131, *88 и други номера от типа "звезда", Musicall, A1+, STUDIO 88, мобилния портал за забавления), към номера от диапазон 0700, номера за предплатената услуга A1 4Kids, към номера за ганни и факс, изходящи WAP повиквания. Бонус пакетът е валиден за ползване в роуминг в ЕС, спрямо [Условия за роуминг в ЕС](#). A1 има право да спре достъпа на абоната до мрежата при недобросъвестно потребление, което води или може да доведе до затрудняване на осъществяване на повиквания от страна на останалите потребители на мрежите на Оператора.

- SMS към мобилната мрежа на Оператора - пакетът включва изходящи кратки текстови съобщения към мобилни номера от мрежата на A1 и може да бъде използван в рамките на 24 часа от момента на активиране, след което се деактивира автоматично и се прилагат условията на тарифния план на абоната. Ако включеното в Бонус пакета потребление не бъде използвано в рамките на срока на валидност, правото за ползването му се погасява, като неизразходваната част не се прехвърля за следващ период. Ако тарифният план на абоната включва определен обем SMS-и към мобилната мрежа на A1, включеното в Бонус пакета потребление се изразходва с приоритет. Бонус пакетът не включва SMS-и към кратки номера, номера за услуги с добавена стойност и/или други специализирани услуги (включително към 131, *88 и други номера от типа "звезда", Musicall, A1+, STUDIO 88, мобилния портал за забавления), към номера от диапазон 0700, номера за предплатената услуга A1 4Kids, към номера за ганни и факс, изходящи WAP повиквания. Бонус пакетът не е валиден за използване в роуминг.

3.2. Седмични награди (Предметни награди)

3.2.1. Седмична награда може да бъде получена от Участник, който след завъртане на виртуалното колело (i) попадне на сектор, предоставящ възможност за участие в тегленето на предметни награди, и (ii) заяви желание да участва в тегленето чрез:

- избор на номер на услуга от падащо меню. В тегленето на Седмична награда могат да участват само номера на A1 услуги, които са активирани и се ползват преди началната дата на Кампанията. В тегленето на Седмична награда могат да участват номера на електронни съобщителни услуги,



предоставяни от A1, с изключение на услуги по договор с абонат, обслужван от Акаунт мениджър и предплатен мобилен интернет.

- задължително попълване на регистрационна форма, която се визуализира след избор на номер на услуга съгласно предходния параграф и Включва: две имена по лична карта; Валиден имейл; телефон за контакт; точна информация за адрес (Населено място, Квартал, Улица, Блок №, Вход, Етаж, Апартамент), на който да бъде предоставена предметна награда. Участник, който не е попълнил коректно данните за контакт, Включително не е предоставил точна и пълна информация за адреса, на който да бъде предоставена предметната награда, се възприема като неотговарящ условията на кампанията.

3.2.2. Седмичните награди са:

Описание	Общ брой награди
Смартчасовник Huawei GT5 Pro 46 mm	10 бр.
Безжични слушалки Huawei FreeBuds SE 3 ²	90 бр.

3.2.3. Участниците, които имат право да получат Седмична награда се определят чрез електронно теглене, което се извършва в централния офис на Организатора, автоматично, с помощта на специализиран софтуер. Резултатите от тегленето на Седмична награда се констатира от комисия, съставена от представители на Организатора.

3.2.4. Тегленето за разпределяне на наградите се извършва веднъж на 2 (две) седмици, както следва:

- В периода 01.02 - 02.03.25г. се провеждат 2 (две) тегления за разпределяне на 3 (три) бр. смартчасовници и 23 (двадесет и три) бр. безжични слушалки (общо 26 (двадесет и шест) бр. награди, раздавани на две седмици).
- В периода 03.03 - 31.03.25г., ще бъдат проведени 2 (две) тегления, като ще бъдат раздадени по 2 (два) бр. смартчасовници и по 22 (двадесет и два) бр. безжични слушалки (общо 24 бр. награди, раздавани на две седмици).

3.2.5. Датите, на които се провеждат тегленията са: 17.02.2025 г., 03.03.2025 г. и 17.03.2025г., като за последните две седмици от Периода на Кампанията, датата на провеждане на тегленето за съответните Седмични награди е: 01.04.2025 г.

² Безжичните слушалки се предлагат в два цвята Black и Beige. Цветът на получения артикул от съответния печеливш Участник е спрямо наличностите към датата на изпращането.



- 3.2.6. Седмична награда се разпределя само на Участници, които отговарят на настоящите Условия. След изтегляне на Всеки печеливш Участник (основен и резервни) се извършва проверка дали този Участник отговаря на поставените в настоящите Условия изисквания. В случай, че даден печеливш Участник не отговаря на условията за получаване на Награда, за печеливш се счита следващият поред резервен печеливш Участник, който отговаря на условията.
- 3.2.7. При всяко теглене се определят Участници, които печелят Седмичните награди (по т. 3.2.3). След като бъдат определени тези печеливши Участници, се изтеглят и още 5 (петима) резервни печеливши Участници за всяка от двете предметни награди (общо 10). Всеки резервен печеливш Участник може да замести предходния изтеглен, при условие че последният не отговаря на условията, не може да бъде открит или откаже/не приеме/Върне Наградата.
- 3.2.8. Един Участник има право да получи само една Седмична награда от Кампанията, независимо колко пъти е участвал за такава награда.
- 3.3. При спечелване на Бонус пакет или попадане на сектор за участие в тегленето на Седмичните награди, не е задължително Участникът да се възползва от него.

4. Участници и условия за участие:

- 4.1. В Кампанията имат право да участват добросъвестни дееспособни физически лица и юридически лица, които не се обслужват от Акаунт мениджър, които:
- 4.1.1. имат регистрация в Моят А1 с титулярен или ползвателски профил;
 - 4.1.2. ползват електронна съобщителна услуга от А1, която е (i) активирана преди началната дата на Кампанията – 01.02.2025 г. по договор с абонат - член на лоялната програма А1 Клуб по смисъла на [Правилата за участие и ползване на А1 Клуб](#) и (ii) е активна към датата на теглене и предоставяне на Награда;
 - 4.1.3. предприемат необходимите действия за получаване на Моментна награда и/или заявят участие в тегленето на Седмична награда, като попълнят съответните данни по реда, описан в тези Условия;
 - 4.1.4. приемат тези Условия и Политиката за поверителност.
- 4.2. За Участник, съответно печеливш Участник на Седмична награда се счита ползвателят на Моят А1 („Ползвател/ят“), чиито данни са попълнени точно и пълно в регистрационната форма за участие, независимо от това кой е страна по договора за съответната услуга („Абонат/ът“) или на чие име е регистрирана съответната предплатена карта („Потребител/ят“).
- 4.3. В Кампанията нямат право да участват:



- 4.3.1. Ползватели, в т.ч. Абонати/Потребители, на следните електронни съобщителни услуги: услуги по договор с абонат, обслужван от Акаунт мениджър и предплатен мобилен интернет;
 - 4.3.2. Ползватели, в т.ч. Абонати/Потребители на електронни съобщителни услуги, активирани след 01.02.2025г.;
 - 4.3.3. Ползватели, в т.ч. Абонати/Потребители на услуги, за които са налице непогасени изискуеми задължения към А1 или чиито достъп е спрял през Периода за участие и към момента на получаване на Награда;
 - 4.3.4. Служители на Организатора, служители на други компании, на които са възложени дейности или са изпратени за изпълнение на временна работа в Организатора, в качеството им на предприятия - ползватели на тези работници/служители под тяхно ръководство и контрол, и членове на техните семейства, както и служители на партньори на Организатора, които съдействат за предоставяне на Предметни награди.
- 4.4. Организаторът има право да изключи от участие в Кампанията Участник, за който се установи, че:
- 4.4.1. е предоставил неверни, неточни или непълни данни;
 - 4.4.2. е направил опит да манипулира по какъвто и да е начин системите на Организатора, участието в Кампанията или резултатите от нея и/или да получи Награда по измамен или друг незаконен начин;
 - 4.4.3. не отговаря на или нарушава изискванията на тези Условия.
- 4.5. Участието в Кампанията няма за цел и не е обвързано със закупуването на продукт или услуга, предлагани от Организатора.
- 4.6. Една услуга, отговаряща на условията, може да участва само веднъж на ден в Кампанията, без значение в колко профила в Моят А1 е въведена.

5. Получаване на Награда:

- 5.1. В срок до 5 (пет) работни дни след датата на определяне на Участник, който печели Седмична награда, същият ще бъде информиран от Организатора за спечелената награда чрез SMS нотификация на телефонния номер, посочен в регистрационната форма за участие в Кампанията.
- 5.2. Седмичните награди се получават на посочен от печелившия Участник адрес за доставка, който е предоставил на Организатора, в регистрационната форма за участие, по реда на т.3.2.1., чрез избран от Организатора доставчик на куриерски услуги (напр. Спиди). Преди получаване на Наградата печелившият Участник следва да се идентифицира с представяне на лична карта. Предаването на Наградата се удостоверява чрез издадената товарителница за куриерската услуга, попълване и подписване на Протокол и/или декларация за предоставената награда.



- 5.3. При невъзможност да получи спечелената Седмична награда, изпратена чрез куриер, печелившият Участник има право да поиска повторно изпращане от Организатора не по-късно от 14 (четирнадесет) дни след приключване на Кампанията. След този срок Участникът губи правото си да поиска повторно изпращане. В този случай, както и ако откаже да получи Наградата, същата остава неразпределена и ново определяне на печеливш за нея не се организира.
- 5.4. Съгласно чл. 13, ал. 1, т. 21 на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ), във връзка с параграф 1, т.62 от Допълнителните разпоредби на ЗДДФЛ, предметни награди на стойност над 100 (сто) лева с ДДС са облагаем доход за физическото лице, което ги получава. Награда, която се предоставя в настоящата Кампания и е на стойност по-висока от 100 (сто) лева с ДДС, представлява облагаем доход за физическото лице, за който той дължи данък. Организаторът, съгласно чл.65, ал.7 от ЗДДФЛ, е задължен да удържи и внесе дължимия данък, както и да подаде декларация в НАП за дължимия данък.
- 5.5. За целите на изпълнение на разпоредбите на ЗДДФЛ, при получаване на Наградата печелившият Участник доброволно, информирано и свободно предоставя личните си данни, включително три имена и ЕГН, за оформяне и подписване на приемопредавателния протокол или друг документ във връзка с получаване на наградата. Дължимият данък ще бъде внесен от и за сметка на Организатора. Внесеният данък е окончателен, за него не се издава служебна бележка и физическото лице, получило наградата, не е задължено да подава годишна данъчна декларация.
- 5.6. След изпращане на уведомителния SMS, седмичните награди ще бъдат предадени на куриер, а самата доставка се изпълнява в рамките на сроковете за доставка на куриерската фирма.
- 5.7. Наградата не може да бъде разменяна за паричната ѝ или каквато и да е друга равностойност.
- 5.8. Наградата не може да бъде преотстъпвана на трети лица.

6. Права и отговорности:

- 6.1. Участие в Всеки Участник в Кампанията е изцяло на негов риск и отговорност. Организаторът не отговаря за евентуални вреди, причинени при участие в Кампанията, освен ако е доказано, че са причинени умишлено.
- 6.2. Организаторът не отговаря: а) в случай че Награда не може да бъде получена, предоставена или използвана поради невъзможност съответния Участник да се идентифицира, и/или да получи Наградата в определените срокове или поради други технически и/или юридически пречки, свързани с конкретния печеливш Участник; и б) при невъзможност Награда да бъде предоставена и/или използвана поради обстоятелства от непреодолима сила, поради нормативни или законови ограничения или каквито и да е други обстоятелства; и в) при непредоставяне на



Награда поради отказ на съответния Участник да предостави необходимите за това данни или да подпише необходимите документи.

- 6.3. Организаторът не носи отговорност при невъзможност да се осъществи участие или да се предостави Наградата, в случай че Участникът е предоставил непълна, невярна или подвеждаща информация.
- 6.4. Всеки Участник трябва да се увери, че участва в Кампанията със своето истинско име с коректни данни. Данните се удостоверяват с представяне на лична карта при получаване на Награда.
- 6.5. Организаторът има право по своя преценка да прекрати Кампанията по всяко време, в случай че настъпят обстоятелства, които възпрепятстват нейното провеждане, включително, но не само – злоупотреби, нарушаване на тези Правила, форсмажорни обстоятелства, акт на административен, съдебен или друг орган и др. В тези случаи Организаторът не дължи каквато и да е компенсация на Участниците.
- 6.6. Забранени са всякакви опити за манипулиране на Кампанията на сайта, където тя се провежда. При всякакви злоупотреби, които могат да бъдат използвани за влияние върху Страницата на Кампанията, както и при съмнения за извършване на такива, Организаторът има право да дисквалифицира съответния Участник, като в този случай Организаторът не е длъжен да мотивира или обяснява дисквалификацията.
- 6.7. За манипулация по предходната точка ще се счита използването на техники и/или технологии, които изменят елемента на лично и индивидуално участие на съответното физическо лице в Кампанията.
- 6.8. Организаторът няма задължение да води кореспонденция във връзка с претенции за получаване на Наградата от Кампанията.

7. Допълнителни разпоредби:

- 7.1. Участникът предоставя на Организатора доброволно необходимите за участие в Кампанията и получаване на Наградата лични данни, а именно: три имена, телефон, имейл адрес, пълен и точен адрес за доставка. Данните ще се обработват с цел идентификация на лицето, което има право да получи Награда и установяване на обратна връзка с печеливш Участник за получаване на Наградата. Данните се съхраняват от Организатора за срок от 6 (шест) седмици след датата на изтеглянето на печелившите Участници с цел установяване на връзка с печеливш Участник и предоставянето на Награда. Личните данни няма да бъдат използвани за други цели.
- 7.2. Съхранението и обработването на личните данни на Участниците в Кампанията се извършва в съответствие с изискванията на приложимото законодателство и



на Политиката за поверителност. Преди да участва в Кампанията Всяко лице следва да се запознае с посочената политика.

- 7.3. Организаторът може да популяризира Кампанията и да публикува снимков материал или информация за Кампанията и връчването на Предметните награди в социалните мрежи (Facebook, Linked in, Twitter и т.н.), включително да публикува и три имена на печеливш участник на Страницата на А1 и на официалната си страница в Twitter (<https://www.Twitter/A1Bulgaria>). Печелившите Участници приемат да бъдат снимани, записвани и да участват в публични прояви на Организаторите с рекламен характер, без да получават допълнително възнаграждение за това.
- 7.4. Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им страницата на А1 България.
- 7.5. Жалби и искания, свързани с Кампанията се приемат до един месец след края на Кампанията.
- 7.6. Допълнителна информация може да бъде получена, както на сайта www.a1.bg, така и на телефонен номер *88 или 088 123.

Настоящите Условия влизат в сила от 01.02.2025г.